

KIRIN



よろこびが
つなぐ世界へ

Joy brings us together

免疫の見える化と免疫ケア啓発への取り組み

KIRIN R&D DAY 2025

キリンホールディングス株式会社 ヘルスサイエンス研究所

加藤 悠希子

キリンと免疫：令和5年度全国発明表彰：恩賜発明賞（Japanese Imperial Award）受賞

よろこびがつなぐ世界へ



100年近く続く賞で、**免疫に関する発明**において、食品企業では**59年ぶり**の受賞



2023: プラズマ乳酸菌(キリン)

2021: 大視野CT検出器 (キャノン)

2013: 統合失調症治療薬 アリピラゾール (大塚製薬)

2011: ブルーレイディスク (SONY)

2002: アルツハイマー治療薬 ドネペジル (エーザイ)

1979: ビデオテープレコーダー (SONY)

1964: うま味成分製造 (東大・ヤマサ・味の素)

1951: 醤油製造法 (キッコーマン)

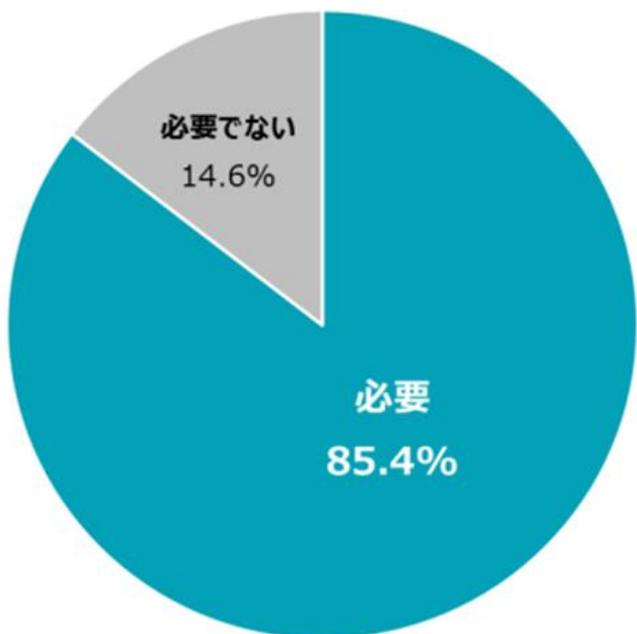
1926: グルタミン酸含有調味料 (味の素)

1926: ビタミン B1 (鈴木梅太郎)

免疫ケアに対する意識と行動とのギャップ

意識

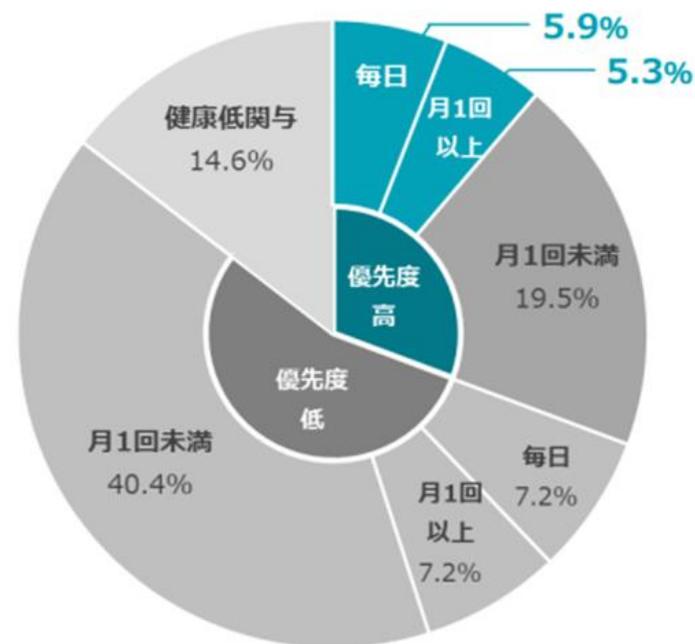
免疫は健康のために必要だ 約**85%**



キリン調べ 2022年9月実査 20-69歳/男女/n=10,000
 「私にとって免疫は今を健康で乗り切るために必要なものだ」への回答

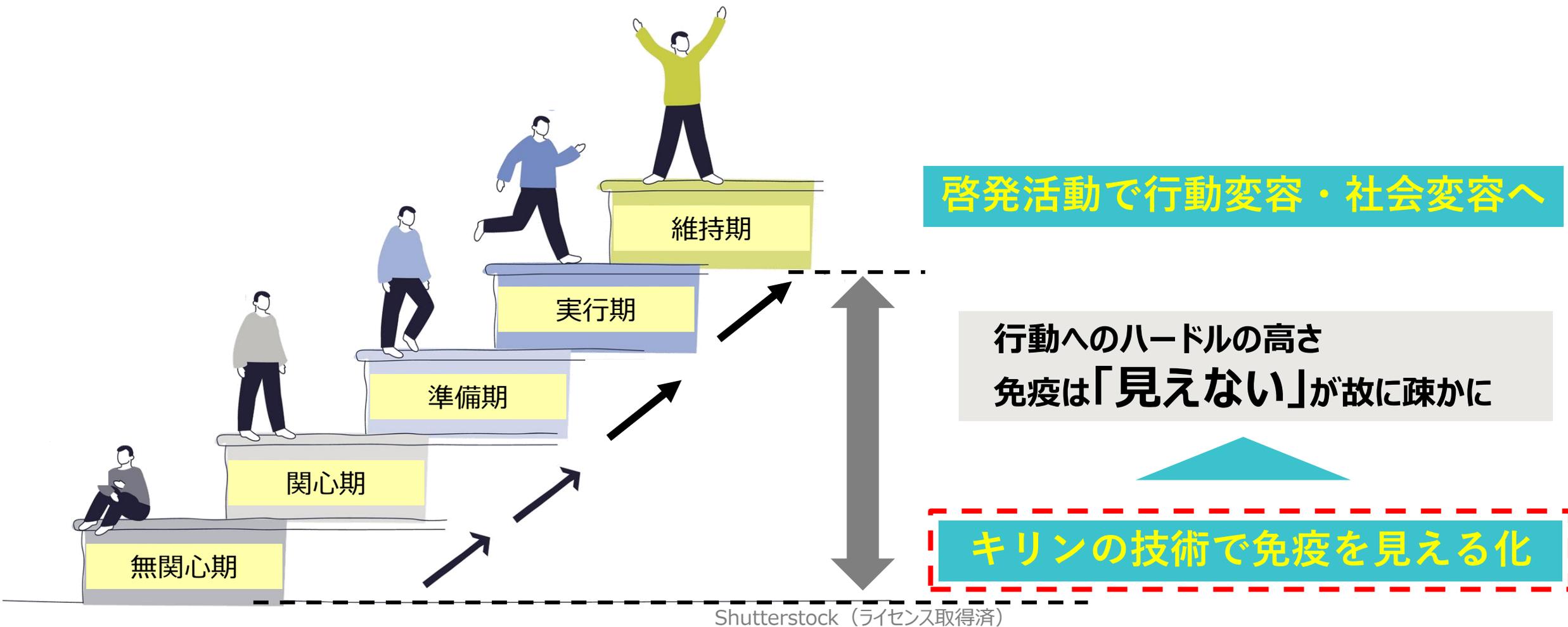
行動

免疫ケア習慣がある 約**11%**



キリン調べ 2023年4月実査 20-69歳/男女/n=10,000
 (内円) 健康取り組みのなかでの「免疫」の優先順位 高：1~4位、低：5位以下
 (外円) 免疫ケア行動(免疫のため食品・飲料・サプリメントを摂取する)頻度

行動に結びつけさえすれば**免疫ケア*習慣**は広がっていくはず

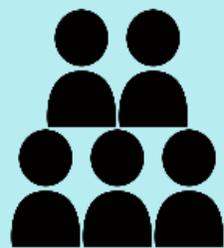


免疫の見える化：独自技術で世界初の可視化へ

わかやまヘルスプロモーション研究



参加者 223名
(51-55 yo)



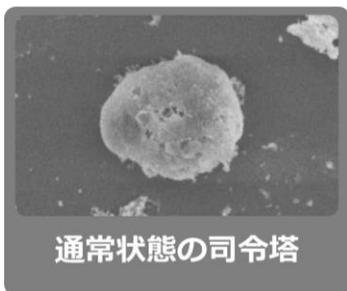
pDC活性測定

pDC活性を可視化する尿中因子を**世界で初めて**発見

pDC活性が高い/低い方を
20名ずつピックアップ



尿サンプル



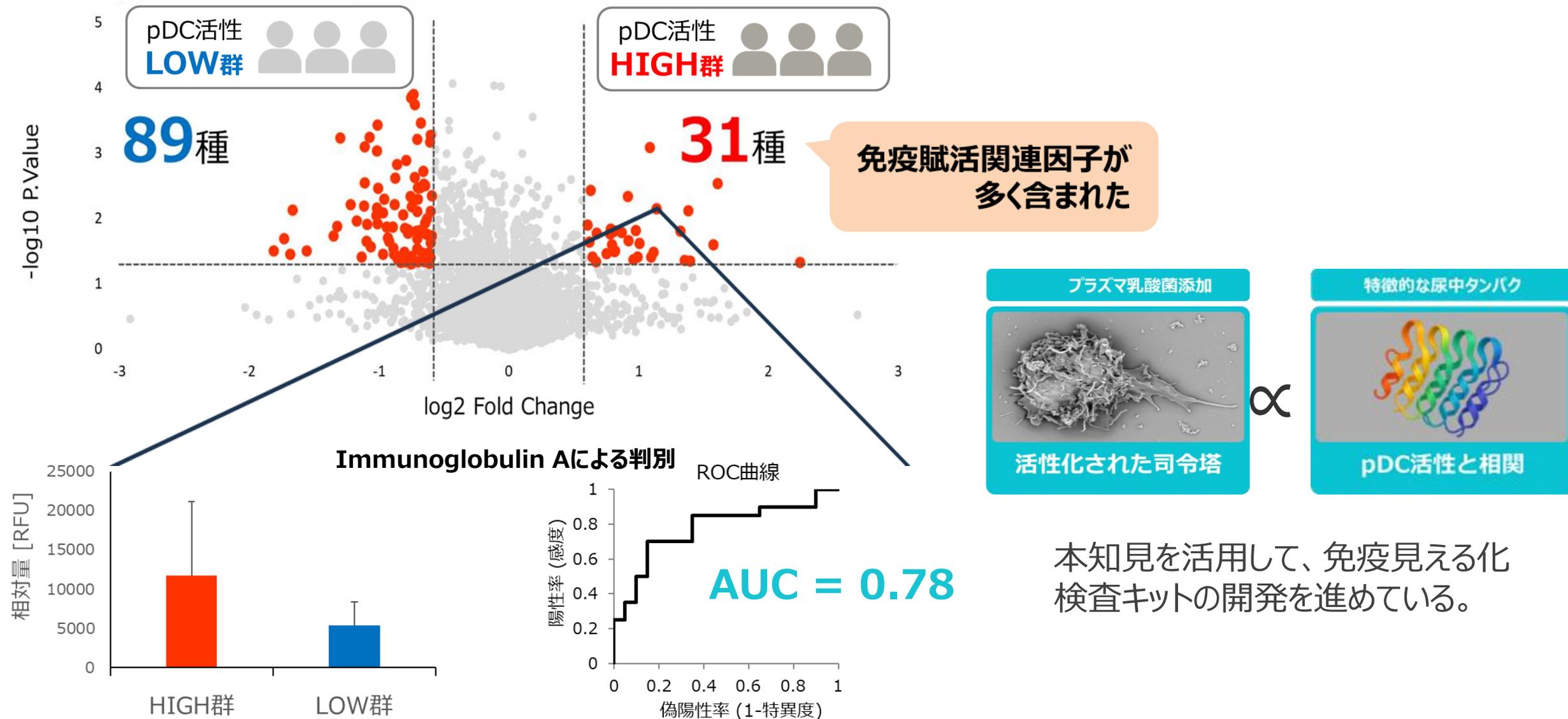
通常状態の司令塔



活性化された司令塔

タンパク質の網羅解析を実施し、
pDC活性と関連する尿中因子を探索した

pDC活性が高い集団と低い集団で特徴的な尿中タンパク質を複数同定した。



免疫の見える化：サービスの確立

- FANCL Personal ONEを参考にしたことで、免疫見える化サービスの構築を迅速化。
- Personal ONEと親和性の高いシステムとなるため、様々なシナジーを創出可能。



ヘルスケアシステムズを
 活用した郵送方式
 による尿検査



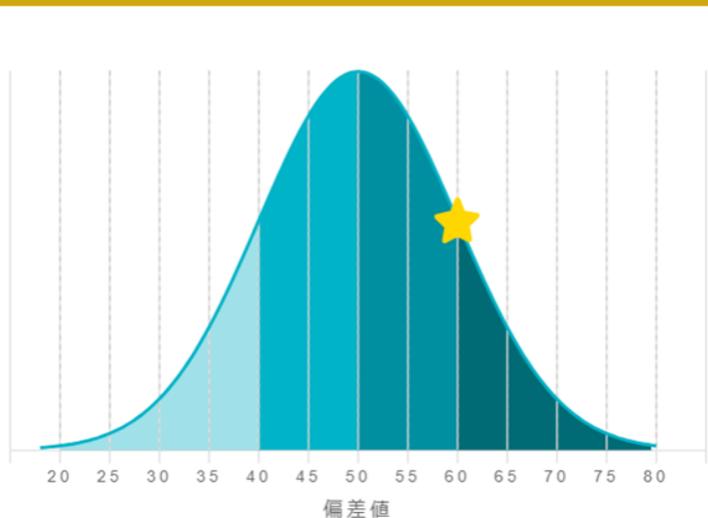
- 相互送客
 例：パーソナルワンを申し込み尿検体を送った人に、“ついで”の免疫見える化検査を提案
- データ連携、利活用など

キリン独自の「免疫見える化」検査の結果の見方・活用

免疫の現在地・過去からの推移・おすすめの免疫ケアを示し、ありがたい【未来】の姿に近づけていく

免疫偏差値チェッカー

今回のあなたの免疫偏差値

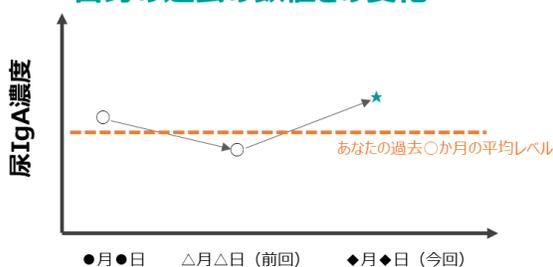


あなたの尿IgA濃度：
395.3 μ g/gCr

(平均の尿IgA濃度：231.6 μ g/gCr)

あなたのランク：A

自身の過去の数値との変化



知る

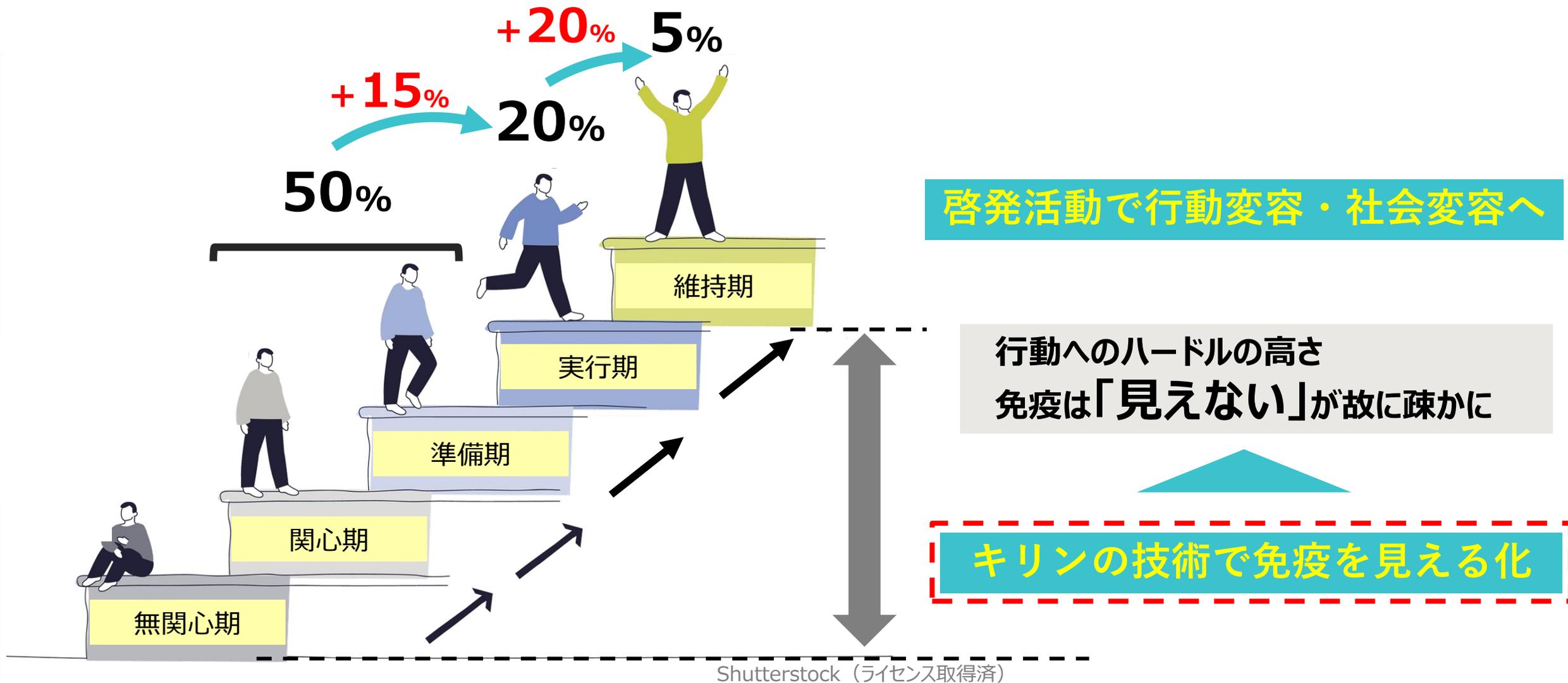
免疫見える化検査の定期実施
自身の免疫状態を把握する

深める

検査結果のフィードバックや
「免疫」に関する知識をお伝えする
(おすすめの免疫ケア例は?)

行動する

フィードバックをもとに、免疫状態
を向上させる行動を起こす



啓発活動で行動変容・社会変容へ

- 各「域」における“不”の解決と啓発。社会的価値を共に創っていく。

地域



「免疫ケア」を進める自治体と共創

- 住民施策化に向けた検討を町の職員を対象に、2025年夏に実施済。



職域



従業員向け「免疫ケアチャレンジ」

- WellWaアプリに試験的に連携。
- キリン従業員 約1700名に案内し、今年8-9月に「免疫見える化」& チャレンジを実施済み。



WellWa

アプリの機能



記録機能

アプリの機能



ミッション機能

学域



幼稚園や学習塾の“不”を解決

- 免疫ケア推進園のプログラム実装を検討
- 保護者や保育士とともに「免疫ケア」の機運を高める取組みにしていく。



- 受験生や保護者へのアプローチも検討。

社会的価値と経済的価値の両輪で「免疫ケア」社会へ

「免疫ケア」社会の実現

啓発

「地域」・「職域」・「学域」



社会的
価値

経済的
価値

免疫の見える化

見える化
免疫ケアの習慣化

